
专供中国电石工业协会会员单位阅读

(内部材料注意保密未经许可不得公开引用)



电石内参

第 14 期 (总 81 期)

中国电石工业协会信息部主办 (2025 年 4 月 14 日)

要 目

【能效“领跑”】

关于开展 2024 年度电石行业单位产品能效“领跑者”相关工作的通知

【市场观察】

本周电石市场行情分析

2025 年 1-2 月我国 PVC 纯粉进出口数据分析

【行业资讯】

中国煤炭工业协会重磅发布《2024 煤炭行业发展年度报告》

超负荷！新疆国泰新华一季度 BDO 产量破 6 万吨

加征“对等关税”，中国石化业影响几何？

【企业动态】

中盐内蒙古化工电石一厂炭材立式烘干窑节能环保改造项目开工建设

中泰矿冶召开一季度经济运行分析会

神木煤化工公司首季生产经营指标逆势攀升

天业集团举办 2025 年第一期“科技大讲堂”

【能效“领跑”】

关于开展 2024 年度电石行业单位产品能效“领跑者”相关工作的 通知

各有关单位：

为贯彻落实国家节能减排方针政策，推进电石行业绿色低碳发展和转型升级，持续提升能源利用效率，充分挖掘重点产品节能潜力，推动行业节能降耗工作，根据中国石油和化学工业联合会《关于开展 2024 年度石油和化工行业重点产品能效“领跑者”相关工作的通知》（中石化联产发〔2025〕26 号）文件要求，我会今年将继续开展电石产品能效“领跑者”相关工作。有关事项通知如下：

一、发布内容

单位产品综合能耗指标排名前 3-5 位的企业名称和能耗指标。电石产品发布两个能耗指标，一是反映产品能效水平的综合指标，即单位产品综合能耗；二是反映产品能效水平的关键指标，例如生产每吨电石的工艺电耗等。企业排名以前一个指标为主要参考依据。

二、基本要求

申请电石产品能效“领跑者”企业应满足以下要求：

（一）按照现行的国家能耗限额标准，上一年度单位产品综合能耗必须达到标准准入值。

（二）未使用国家明令禁止或列入禁止、淘汰目录的落后用能设备和产品。

（三）依法在中国境内登记注册、连续经营 2 年以上的独立法人或集

团所属分公司。

（四）近三年内未发生重大安全、环境事故或产品质量违法行为，未被列入经营异常名录或严重失信主体名单（以“信用中国”和“国家企业信用信息公示系统”为准）。

（五）企业主营业务和发展战略符合国家产业政策及相关要求，具备健全的能源统计核算和管理制度。

（六）企业建立了能源管理体系或具备能源管理体系相关要素（提供认证证书或具备能源管理体系相关要素的证明材料）。

三、工作安排

请申报企业填写《能效“领跑者”申请报告》，于2024年4月25日前提交给我会，我会将对企业《能效“领跑者”申请报告》进行初审，将初审合格的前5名申报企业信息填写附件2，会同前5名企业的申请报告，报送中国石油和化学工业联合会（以下简称中石化联）。能耗统计要按产品能源消耗限额国家标准或能耗计算国家标准执行，确保真实可靠。中石化联将组织专家进行现场核实、上网公示，最终确定排名前3-5位的企业名单。中石化联将于2025年3季度发布2024年度各重点产品能效“领跑者”名单。根据工信部、国家发改委、国家能源局的要求，中石化联也将向其报送重点产品能效“领跑者”企业名单和能耗指标。

请各单位组织好能效最佳实践案例和节能先进管理者事迹的编写工作，并于2025年5月25日前将案例、节能先进管理者一人的事迹报送我会。届时，我会将相关案例和事迹上报给中石化联。中石化联将协同化工报等行业媒体做好宣传推广工作。

各单位在执行过程中有什么问题，请与联系人联系。

四、联系人

联系人：蒋顺平 刘怡

电话：010-84885707

邮箱：ccia03@126.com

附件：1. 电石产品统计要求
2. 能效“领跑者”申请报告

中国电石工业协会

2025年4月2日

(相关文件下载可登录电石协会官网 <http://www.cciac.org.cn/>)

【市场观察】

本周电石市场行情分析

本周电石市场呈现供需博弈加剧、成本支撑增强的格局，价格整体维持高位震荡。以下从价格走势、供需动态、成本变化及后市展望等方面展开分析：

一、价格走势：高位企稳，区域分化

1. 出厂价：内蒙古、宁夏等地主流电石企业出厂价稳定在 2800-2850 元/吨，实际成交可商谈。例如，宁夏同盛化工、兴尔泰等企业报价 2850 元/吨，君正化工报价 2800 元/吨。

2. 贸易价：乌海地区主流贸易价涨至 2700 元/吨，较上周上调 100 元/吨，涨幅 3.85%。

3. 区域分化：西北主产区供应充足，价格承压；华东、华南地区受物

流成本及需求差异影响，价格略高，部分区域报价达 2900 元/吨。

二、供需动态：供应边际宽松，需求温和回暖

（一）供应端：开工率回升，局部检修扰动

1. 开工率：电石法 PVC 企业开工率环比上升 0.62%至 82.40%，带动电石需求增长。但电石企业自身开工率受电力成本及环保政策影响，整体维持**75%-80%**高位。

2. 检修影响：府谷县昊田煤电冶化等企业停产，叠加内蒙古地区环保检查，局部供应短期收紧。

（二）需求端：PVC 刚需支撑，BDO 持续疲软

1. PVC 市场：

生产：PVC 企业开工率 79.81%，处于近年同期中性偏高水平，但下游管材、型材开工率分化，整体需求未达预期。

价格：华东地区电石法 SG-5 型 PVC 主流报价 4820-4950 元/吨，较节前下跌 30-50 元/吨，市场气氛僵持。

库存：PVC 社会库存连续四周下降，但厂内库存仍偏高，压制电石采购积极性。

2. BDO 市场：

价格：华东地区 BDO 主流报价 8000-8200 元/吨，部分企业检修导致供应收缩，但下游 PBT、PBAT 需求疲软，市场成交清淡。

出口：新疆蓝山屯河等企业 4 月挂牌价稳定，但国际贸易摩擦加剧，出口订单增长受限。

三、成本变化：焦炭提涨落地，电力成本分化

1. 焦炭：

价格：邢台、吕梁等地焦炭首轮提涨落地，湿熄焦上调 50 元/吨，干熄焦上调 55 元/吨，执行价 1440-1475 元/吨，电石生产成本增加约 150 元/吨。

供应：焦煤价格上涨叠加钢厂复产，焦炭供应趋紧，进一步推高电石成本。

2. 石灰石：

价格：国内石灰石价格稳定，八钢公司招标价 170 元/吨（不含税到厂），内蒙古地区废石招标价 45 元/吨（含税），但电石生产用石灰石价格受运输成本影响，实际到厂价约 200-250 元/吨。

3. 电力：西北主产区电价稳定在 0.35-0.40 元/度，但部分地区因“能耗双控”政策执行趋严，电力供应受限，企业生产成本波动。

四、物流与政策：运输成本上升，环保政策加码

1. 物流：

运输限制：天津钢铁等企业对接石运输车辆提出新能源或国六排放标准要求，物流成本增加 5%-10%。

天气影响：南方地区 4 月上旬多阴雨天气，局部物流受阻，西北至华东运费上涨至 200-220 元/吨。

2. 政策：

环保检查：内蒙古、宁夏等地启动春季环保专项行动，部分电石企业限产，供应弹性收窄。

出口政策：印度 BIS 认证延期至 2025 年 6 月，短期利好 PVC 出口，但长期或加征反倾销税，电石出口承压。

五、后市展望：震荡偏强，关注成本与需求博弈

1. 短期（1-2周）：

支撑因素：焦炭提涨落地、环保限产及物流成本上升将推动电石价格小幅上涨，预计出厂价突破 2900 元/吨。

压制因素：PVC 需求复苏不及预期，库存高企可能抑制电石采购积极性。

2. 中期（1个月）：

供应端：4月中下旬电石企业春检逐步启动，供应或边际收缩。

需求端：PVC 传统旺季来临，若下游开工率回升至 50%以上，电石需求有望放量。

成本端：焦炭价格或延续涨势，电石成本中枢上移至 2700 元/吨。

总结：需密切关注焦炭价格走势、PVC 库存去化速度及环保政策执行力度。若下游需求持续疲软，电石价格可能高位回调。

2025 年 1-2 月我国 PVC 纯粉进出口数据分析

根据最新的海关统计数据,2025 年 1 月份我国 PVC 纯粉进口 2.3 万吨,同比增长 2.7%; 2 月份我国 PVC 纯粉进口 1.6 万吨,同比增长 26.2%; 1-2 月份累计进口 PVC 纯粉 3.9 万吨,与去年同期相比增长 11.2%。2025 年 1 月份我国 PVC 纯粉出口量 28.0 万吨,同比增加 66.5%; 2 月份我国 PVC 纯粉出口量 33.0 万吨,同比大幅增加 105.2%; 1-2 月份累计出口 PVC 纯粉 61.0 万吨,与去年同期相比增长 85.4%。

1-2 月份,我国 PVC 纯粉主要销往印度、越南、乌兹别克斯坦、阿联酋和哈萨克斯坦,占比分别是 43.5%、5.4%、4.7%、4.5%和 3.5%; 进口主

要来自美国、中国台湾、日本、德国和印度尼西亚，占比分别是 55.1%、20.8%、18.7%、1.6%和 1.1%。

【行业资讯】

中国煤炭工业协会重磅发布《2024 煤炭行业发展年度报告》

4月9日，中国煤炭工业协会在京召开2024煤炭行业年度新闻发布会。协会会长梁嘉琨，党委委员张宏出席会议。发布会由张宏主持。

中国煤炭工业协会政策研究部负责同志发布《2024 煤炭行业发展年度报告》。报告指出，“十四五”以来，煤炭行业认真贯彻落实能源安全新战略，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持统筹高质量发展和高水平安全，坚持以供给侧结构性改革为主线，全力以赴增强煤炭供应保障能力，着力打造现代化煤炭产业体系，推动发展方式由数量速度型向质量效益型转变；推动科技创新发展，促进由劳动密集型向两化融合、人才技术密集型转变；推动生态文明矿山建设，促进由生产、销售原煤向销售商品煤、洁净煤转变；推动现代煤化工产业发展，促进煤炭产品由燃料向原料与燃料并重转变；推动煤机装备制造业发展，促进煤炭生产由机械化向现代化、智能化生产转变；推动煤炭市场交易体系建设，促进由不完全市场向完全市场化转变；推动煤矿安全生产长效机制建设，促进行业发展由大幅降低安全生产事故为重点向提高职业健康保障程度转变，行业高质量发展迈出坚实步伐。

报告回顾了“十四五”以来煤炭行业改革发展取得的显著成绩：供给侧结构性改革持续深化，行业发展动力活力不断增强；煤炭供给保障能力显著提升，国家能源安全的根基愈加稳固；煤炭生产重心加快向中西部转

移，东中西梯级发展格局基本形成；现代化产业体系加快构建，煤炭产业综合实力稳步提升；国资国企改革扎实推进，世界一流煤炭企业建设取得新进展；科技兴煤战略持续推进，创新驱动引领行业发展的能力显著增强；煤炭清洁高效利用水平持续提升，矿区生态环境质量得到明显改善；“人才强煤”战略走深走实，人才队伍建设水平持续提升；管理创新扎实推进，行业企业现代化治理能力显著增强；文化艺术体育事业繁荣发展，文化创新创造成为发展新优势；安全生产治理能力得到系统性提升，煤矿安全生产实现稳定好转；国际合作全方位拓展，中国煤炭国际影响力持续提升。

报告分析了 2024 年煤炭经济运行情况，展望了 2025 年煤炭市场走势。

报告提出了“十五五”时期煤炭行业高质量发展的初步思考和相关建议。指导思想：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以能源安全新战略为统领，以煤炭清洁高效利用为主攻方向，以深化供给侧结构性改革为主线，优化煤炭资源开发布局，优化煤炭供给结构，着力推动科技创新和产业创新深度融合，着力推动煤炭由以燃料为主向燃料与原料并重转变，加快发展新质生产力，加快建设高水平现代化煤炭产业体系，实现更高质量、更有效率、更加绿色、更为安全的发展，确保国家能源、重要产业链供应链安全稳定，推动治理现代化，全面提升职工获得感、幸福感、安全感，为推进中国式现代化提供基础能源支撑。

发展原则：坚持控制总量和安全保障相结合，坚持统筹规划和重点布局相结合，坚持清洁高效和创新驱动相结合，坚持传统产业升级与新兴产

业发展相结合，坚持深化改革和提高职工生活相结合。

重点任务：提高矿区地质保障程度；优化煤炭生产开布局；深化煤炭供给侧结构性改革；提升科技创新支撑能力；提高煤炭清洁高效利用水平；健全完善煤炭市场体系；加快煤炭运输通道建设；推动老矿区转型发展；提升煤矿安全生产与职业健康水平；深化国际交流与合作；促进煤炭文化繁荣发展；推动示范工程建设。

发布会上，协会有关同志就煤炭行业发展热点问题回答了记者的提问。协会各部室、代管协会负责同志；人民日报、中央广播电视总台、中国日报、中国煤炭报、中国煤炭工业协会网等 30 余家媒体记者参加了会议。

超负荷！新疆国泰新华一季度 BDO 产量破 6 万吨

新疆国泰新华深入贯彻集团“三会”精神，紧紧围绕全年重点任务安排部署，在确保安全生产稳定的形势下，赋能高效生产组织，全面提升生产效能，一季度，实现 BDO 产量 60367 吨，完成计划产量的 102.3%；电石产量 103722 吨，完成计划产量的 102.17%；精甲醇产量 63925.97 吨，完成计划产量的 108.33%；发电 96276.672 万 KWh，完成计划发电量的 102.3%；PTMEG 产量 11972 吨，为全年高质量发展开好局、起好步。

据悉，2024 年国泰新华实现 BDO 实物产量 22.14 万吨，甲醇实物产量 23.1 万吨，电石实物产量 40.13 万吨，PTMEG 实物产量 4.66 万吨，发电量达 32.22 亿千瓦时，各类产品均超额完成年度产量目标任务。其中 BDO、甲醇产量创历史新高。

国泰新华 BDO 产业链布局完善

原料供应：公司依托新疆准东丰富的煤炭资源，拥有准东五彩湾矿区

面积 64.4035km²、储量 21.33 亿吨的煤炭资源，以及正在建设的五彩湾一号井工矿项目，一期项目煤矿年产能 600 万吨，可为 BDO 生产提供充足的原料保障，通过煤炭转化为甲醇等中间产品，为 BDO 生产奠定基础。

生产装置：一期项目总投资 113 亿元，建成了以 20 万吨/年 BDO 装置、6 万吨/年 PTMEG 装置为核心装置的循环经济产业园区，配套 20 万吨/年甲醇装置、40 万吨/年电石装置和 2×350MW 自备电厂。其基本生产流程为：煤→甲醇→甲醛→BDO→PTMEG。

产品应用：PTMEG 装置目前可生产 1000 分子量、1800 分子量、2000 分子量三种产品，适用于氨纶、PU 浆料行业。公司计划根据下游市场需求，进行技术攻关，生产 3000 分子量和 4500 分子量的产品，进一步扩大 PTMEG 产品在 PU、TPU、高档皮革等高端领域的应用范围，从而延伸 BDO 产业链，提高产品附加值。

未来规划：公司有推进二期项目的计划，拟通过对现有甲醇、乙炔、电石渣等产品线的扩容增产，打造以煤为基的高附加值精细化工产品，致力于打造全国最大、成本最低的生产基地，将资源优势转化为产业优势和经济优势。另外，二期规划建设 10 万吨/年 BDO 项目，通过干法乙炔装置及甲醛装置制取乙炔和甲醛，并通过甲醇裂解法制氢气，进一步通过炔醛法生产 BDO，副产丁醇。

加征“对等关税”，中国石化业影响几何？

美国东部时间 4 月 2 日，美国政府宣布对所有贸易伙伴征收所谓“对等关税”，其中对中国加征的“对等关税”税率达到 34%。4 月 4 日，国务院关税税则委员会发布公告，实施对等反制，对原产于美国的所有进口商品，

在现行适用关税税率基础上加征 34% 关税。中美加征“对等关税”对中国石化业影响几何?中国化工报记者就此采访了多位业内人士。

中国五矿化工进出口商会新闻发言人表示,中国五矿化工进出口商会强烈反对美国以“对等”为由再次单方面加征进口关税的行为。美方这一做法严重违反世贸组织规则,严重损害世贸组织成员正当合法权益,严重破坏以规则为基础的多边贸易体制和国际经贸秩序,将对中美正常经贸合作造成实质性伤害。

“此次叠加征收关税,将进一步增加企业成本,推高美国进口商的进口成本和消费者的消费成本,加剧美国国内通胀,提高美国经济衰退的可能。贸易战没有赢家,屡次加征关税对美国经济发展有百害而无一利,无法解决美国的自身问题。”该发言人表示,五矿商会坚决支持中国政府采取一切必要的经济反制措施,并强烈呼吁,美国政府立即取消单边加征关税措施。中美业界应加强互利合作,相向而行,深化产业链供应链合作,共同维护健康可持续的全球贸易秩序。

中国出口美国的石化产品以塑料、橡胶、有机化学品为主,“对等关税”导致中国相关化工产品在美国市场的价格优势大幅削弱。中国橡胶工业协会会长徐文英接受《中国化工报》记者采访时表示,美国增加关税将极大增加中国橡胶制品出口美国的难度,基本上很难再出口。以轮胎企业为例,不少轮胎企业选择在东南亚建厂的方式将产品出口至美国,然而东南亚也是此次美国关税政策的重灾区,阻断了中国轮胎企业的“另辟蹊径”。徐文英认为,要通过刺激国内需求、扩大国内市场,来弥补失去的国外市场。

“面对严峻考验,我国轮胎行业要进一步加大基础研究力度,缩小与世

界先进水平的差距；要坚持创新发展，加强新技术研发，并在全产业链推广应用；要重视 AI 技术在轮胎研发、生产制造、物流运行和渠道营销等方面的赋能作用，沿着绿色、稳固、可持续方向发展。”中国橡胶工业协会副秘书长兼轮胎分会秘书长史一锋说。

中国塑料加工工业协会相关负责人表示，中国塑料产品受美国关税新政影响较大。据海关统计数据显示，2024 年，我国进口美国塑料及其制品总额 80.7 亿美元，出口美国塑料及其制品总额 236.7 亿美元。美国加征关税政策对中国以及亚洲地区国家影响尤为显著，若将此前对中国征收的 20% 关税计算在内，部分中国商品的实际税率可能高达 54%，这一数字远超市场预期，将大幅削弱中国塑料制品在美市场的价格优势，对中国塑料制品的出口竞争力构成明显打击。

陕西延长榆林能源化工有限公司有关负责人表示，美国加征关税将直接导致我国的聚烯烃产品出口量减少，但我国粒料的出口量较少，直接影响较为有限。塑料制品出口会受到很大影响，从而逐步影响聚烯烃上游产业链及原材料，扰动国内聚烯烃市场。我国提出的反制措施则会降低美国高端聚烯烃产品的出口，国内进口丙烷脱氢制聚丙烯(PDH/PP)项目预计会受到较大影响。

捷诚能源首席分析师闫建涛认为，中美加征“对等关税”对能源化工产品的影响较大。从 2017 年至 2024 年中国从美国进口商品变化来分析，进口量和进口额双增的能源化工产品包括原油以及液化丙烷、乙烷、乙二醇、聚乙烯等化工原料。从中国自美国进口占比中国总进口量来看，占比较高的产品包括乙烷、对苯二甲酸盐、丙烷、LPG。特别是乙烷，中国几乎完全

依赖于美国供应，若美国限制出口乙烷，将直接冲击中国乙烯产业链。

闫建涛建议，中国企业要通过供应链转移、签署长期合同、扩张中国本土产能、寻找替代产品、提升中国自给率、申请豁免等方式应对挑战；二是成立相关产品战略储备，开发替代原料技术路线，促进关键依赖品进口多元化，设立重点材料技术攻关专项和完善能源化工品期货对冲工具。

郑州大有燃气有限公司市场部经理孟建杰表示，中国对美液化天然气(LNG)加征“对等关税”对 LNG 产业的影响主要体现在三方面。一是进口成本显著增加。加征关税后，美国 LNG 在中国市场的价格大幅上升，进口 LNG 企业的利润空间将进一步被压缩。二是进口量进一步下降。美国 LNG 在中国市场的竞争力将大幅下滑，中国企业会减少从美国进口 LNG，甚至基本没有了从美国进口 LNG 的可能性。三是市场格局有所调整。中国可能会增加从俄罗斯、中东等地的 LNG 进口，国内自产 LNG 的产量也会快速提升，以满足国内需求。

“不过，由于中国自美国进口 LNG 规模不大，且中国采取了多元化能源进口策略，以及国产气和进口管道气也在不断发展，所以此次加征关税短期内对中国 LNG 整体供应的影响相对有限。国内 LNG 企业要及时关注国际市场及下游需求的变化，适时调整开工率和库存情况，规避风险，把握机遇。”孟建杰说。

隆众资讯工业气体市场分析师陈玉凯介绍说，我国从美国进口的气体主要包括氦气和一些特种气体。在氦气领域，近年来中国企业通力合作已经在供应链的完整性和可控性上有了长足进步，我国从美国进口氦气占总进口量的比值已由 2020 年的约 15.8%降至目前的约 4.3%，进口企业比较固

定，所以加征关税对中国氦气市场的直接影响比较有限。

厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强告诉记者，中美对等加征关税真正实施的话，对美国甚至是全球都会产生很大影响。而中国的产业链比较完备，产品自给能力强，对外依存度较低，在全球范围内，中国部分石化产业链受该事件影响相对较小。

【企业动态】

中盐内蒙古化工电石一厂炭材立式烘干窑节能环保改造项目开工建设

中盐内蒙古化工电石一厂炭材立式烘干窑节能环保改造项目通过将石灰生产过程中产生的尾气引入立式烘干窑，减少有组织排放口数量，利用尾气中热能，达到烘干炭材和废气达标排放目的，降低在线设备设施运维成本、炭材烘干过程中炭材破损率、电石生产原料和电力消耗。是公司贯彻落实国家节能环保政策的有力措施，也是降低企业运行成本的改造举措。

公司党委书记、董事长周杰高度重视项目建设工作，开工前期深入现场看设计、听意见、解难题，亲自针对炭材立式烘干窑建设工艺路线提出优化改进意见，明确原料车间浊循环水处置改进方向，对项目建设提出指导意见。

电石一厂认真落实董事长要求，于项目开工建设前召开动员大会，传达项目前期准备情况等项目建设整体安排，全面阐述项目背景和战略意义，并对此次开工做了系统安排，提出打造平安工程、标杆工程、效益工程、廉洁工程的工作要求。

炭材立式烘干窑节能环保改造项目预计投资 8540 余万元，建成后将有效减少干燥过程中的燃煤消耗，降低二氧化碳、二氧化硫以及氮氧化物的排放量，炭材烘干破碎率下降至 2% 以下，年电石入厂炭材消耗可降低至 0.75t/t，对公司可持续发展以及提升竞争力具有积极推动意义。

中泰矿冶召开一季度经济运行分析会

4 月 10 日下午，中泰矿冶召开 2025 年一季度经济运行分析会，总结公司一季度生产经营情况和重点工作开展成效，分析生产运行中的不足和当前市场形势，明确下一步重点工作和着力方向，为全年工作目标任务的完成奠定坚实基础。中泰矿冶党委书记、执行董事贺力海，党委委员、总经理苟华超，党委副书记、纪委书记、工会主席尚晓克，党委委员、副总经理火兴泰、栾会东等领导及各部门负责人、技术人员代表参加会议。

会上，财务管理部从营业收入和成本、三项费用、原材料单耗分析、单位生产成本对比等方面详细汇报了一季度生产经营情况。物流中心汇报了公司原材料市场分析及预测、产成品销售情况和大宗原材料采购等方面情况。生产技术部从目标指标和产量质量完成情况、设备和机组运行指标、原材料单耗对成本的影响等方面分析汇报了装置生产运行情况。结合当前市场形势和上下游生产经营趋势，聚焦年度工作会议任务安排部署，针对安全生产、精细化管理、降本增效等重点工作，提出一系列具体实施举措。

会议指出，一季度以来，公司坚持目标导向，积极应对各种挑战，较好完成了季度生产经营目标。各部门要认真总结分析，找准制约发展的问题和短板，研究制定相关措施，以锲而不舍的坚定信念迎难而上，确保公司上半年经营指标实现“时间、任务双过半”。

会议要求，今年是新疆中泰“质量管理元年”，公司全体干部员工要坚持稳中求进总基调，落实企业高质量发展要求，在公司内部全面推行降本增效、基础管理提升、自动化转型升级、精细化管理等工作。专业处室要以事实为依据，严格监督各车间设备运维费用控制、库存、材料上报等情况。针对生产成本中原材料质量影响要动态掌握，依据当前原材料价格浮动情况，对接采购端寻求合适的原材料厂家，确保价格最低、质量最好、掺混指标最优的原材料稳定供应。

会上，贺力海结合公司经济运行情况，深入分析研判当前形势，对下一步工作进行安排部署。他强调，各部门

01 根据生产运行情况总结经验和亮点，深入分析目前管理运行中存在的问题，掌握存在的不足和短板，精准施策，为后续工作的开展提供信息、方向、战略、决策上的支撑。

02 清晰认识到工艺指标管控的核心地位，根据各车间生产情况及产能差异，做好单耗、成本、盈亏测算工作。

03 持续抓好生产动态管理工作，高度重视动态分析，实事求是深挖指标变化的原因，从源头进行管控，确保生产的安全稳定。

04 落实好降本增效各项举措，严控管理费用和生产性支出，严格按照实际进行资金计划申报，抓好成本管理，为公司各项经营指标的完成提供强有力的支撑。

05 高度重视部门经济运行相关工作，关注工作成效，对各自分管的工作进行细致总结分析，并用最简单、最有效的方式展现出来，为助推全年生产经营目标顺利实现奠定坚实基础。

神木煤化工公司首季生产经营指标逆势攀升

一季度，在消费税全额征收和化工市场持续低迷的情况下，神木煤化工公司持续深耕“四种经营理念”，紧盯“项目投资建设、高效内部协同、各级班子建设、问题整改见效”四项重点工作，以自身管理提升的确定性积极应对外部环境的不确定性，生产经营保持了去年四季度稳增长的良好势头，实现首季“开门稳”，3月份盈利475万元。

生产运行量质齐升

该公司顶格落实稳增长工作，深化市场导向的产供销联动机制，以“日成本利润核算”科学指导装置柔性生产，在产品边际贡献为正的情况下，及时提高生产负荷，一季度主要装置平均运行率92%，平均负荷率96%，同比分别提高5%、13%，累计生产主要化工产品134.63万吨，同比增产10.63万吨；发电量6.43亿度，同比增发0.85亿度。所属电化公司抓住3月份电石市场回暖机遇，全力释放产能，单月电石产量达4万吨，实现了扭亏为盈。天元公司30万吨/年柴油提质增效项目于2月13日产出首批合格产品，目前生产负荷100%，溶剂SA1500、橡胶增塑剂、芳香基矿物油、变压器油等产品稳定产出，新产品产值达1.36亿元。

经营管理创效明显

该公司全面实施“成本领先”战略，一季度吨兰炭、油品、电石生产成本同比分别降低213元、227元、141元。在化工市场整体低迷情况下，坚持“低库存经营”，抢抓市场短暂窗口期，主要产品库存由去年末的20.17万吨降至14万吨，降幅30.44%。树牢大成本管控观念，用“紧日子”过“好日子”，通过实施“算账经营”、组建采购联盟、严控非生产性支出等措

施，一季度实现降本增效 2900 余万元，资金成本较去年同期下降 28BP。打破固有思维束缚，对标河南能源集团技术服务公司，走专业化、市场化之路，新成立的工程技术服务分公司助力所属各企业一季度检维修费用同比降低 189 万元。持续提升销售工作质量，新发展网上交易客户 26 家，化工品网上交易量 49.37 万吨，占总销量的 62.78%，实现溢价收益 31.76 万元。

“协同文化”落地生根

该公司全面落实陕煤集团“协同增效年”工作要求，新春伊始即同陕西交控、陕汽控股携手共筑绿色智慧物流生态圈及智能交通能源一体化平台，打造省属企业深度合作新样板。与安徽华塑股份、中铁西安局、陕煤铁路物流集团四方协同，打通“陕煤兰炭”直供华东地区新通道，预计每年可降低供需双方物流成本 20%以上，约 2100 万元，提升兰炭效益 1200 万元。与陕钢龙钢公司建立了“月度业务会商+动态信息共享”长效沟通机制，运输时效提速 10%，库存周转率提升 15%。一季度完成煤炭内部协作量 103.22 万吨，同比增加 15.8 万吨，完成进度计划的 114.69%。在内部 5 家企业协作方面，完成石灰 2.58 万吨、兰炭 7 万吨、煤焦油 2.49 万吨，其中兰炭协作量同比增加 4.18 万吨，增幅 148.36%。

天业集团举办 2025 年第一期“科技大讲堂”

近日，天业集团举办了 2025 年首期“科技大讲堂”专场培训，进一步加强科技创新引领作用，切实提高基层单位科研项目管理水平和效能。

此次培训邀请了石河子大学杨盛超教授，创新工程研究院高级工程师张荣和赵浩淼，分别围绕科技项目申报、科研项目全流程管理以及如何利用智能化工具提升工作效率等内容，进行了专业且系统的讲解。天能化工

和天伟化工公司科研工作分管负责人、科研项目管理人员及技术骨干共 30 余人积极参与。

杨盛超结合自身丰富的科研经验，深入剖析了科技计划项目选题的创新性、研究方案的可行性以及技术路线设计等核心要素。杨盛超讲道，科技项目申报成功的关键在于选题的创新性与实用性，研究方案的严谨性和可执行性。技术路线的设计应当科学且合理，既要基于当前的技术发展水平，也要预见未来技术的发展趋势。此外，杨盛超还分享了准备申报材料、撰写申报书的宝贵经验，为科研工作者提供了极具价值的参考。

针对基层科研人员在项目管理方面可能遇到的挑战与难题，张荣进行了科研项目全流程管理培训，依次对项目策划、立项申报、立项审议、项目执行、项目结题、科技成果申报及转化等关键环节进行了详细阐述。

赵浩淼以《AI 赋能提升管理能力》为题，深入阐述了如何有效利用 AI 解决写作过程中遇到的难题、TCS 三步法构建写作思路，以及四大思维能力培养的策略。此外，还介绍了 DeepSeek、秘塔 AI 搜索等工具的功能，演示了如何使用这些工具应对不同类型的材料需求。

此次培训内容重点突出、干货满满。大家纷纷表示，对科技项目全流程有了更好的理解，对智能化工具的应用也有了更深入的认识。后续，天业集团将持续举办“科技大讲堂”系列专场培训，为广大科研人员搭建一个优质的科技交流平台。

联系人：刘怡 蒋顺平 联系电话：010—84885707

投稿邮箱：ccia10@126.com ccia03@126.com